

VERSLAG FORUM LOKALE ECONOMIE

DATUM VERGADERING	22 september 2025
PLAATS	Raadzaal administratief centrum
VERSLAGGEVER	Ellen Algoet
BEVOEGD SCHEPEN	Sybille Geldhof
BIJLAGEN	Voorstel acties FLE
AANWEZIG	Philip Seuryneck, Wouter Callebert, Johan Debrandere, Peter Espeel, Kristof Beeuwsaert, Caroline Seynhaeve, Franky Cornelis, Piet Vandermersch, Sybille Geldhof, Ellen Algoet
VERONTSCHULDIGD	Franky Vancraeynest, Gilles Knockaert, José Luyckx, Matthieu Marisse, Jan Debooserie
AFWEZIG	Koen Vanfleteren

Mieke Coopman volgt vergadering mee en sluit mogelijks aan bij het FLE als plaatselijke handelaar wijnen Coopman.

1. Overlopen verslag 26 mei 2025

Miranda Pattijn heeft laten weten dat ze niet zal aansluiten.

2. Feedback voorstel acties meerjarenplan 2026-2031

Advies vanuit FLE van 26 mei werd besproken en was gunstig.

1. Organisatie markt herbekijken

Contact opnemen met Dries Pannenkoeken is een goeie suggestie die meegenomen wordt.
Ondertussen al contact opgenomen en zal niet evident zijn maar zou wel graag wat compagnie hebben op de markt. Niet direct contactgegevens, ging wel eens polsen bij andere marktkramers of er interesse is en stuurt ze door.
Tijdstip is ideaal voor een weekend. Lokaal kijken, kramen van niet te ver.
Vooral voedingskramen hebben aantrek op een markt groenten/fruit; kip; bloemen; snoep; tapas; Mensen komen alleen terug als de kwaliteit ok is.

Lokale verenigingen betrekken of activiteiten voor kinderen voorzien aanvullend op de markt.
In Gullegem gaat de markt door op vrijdagvoormiddag van 8 tot 12 uur. Mogelijks kunnen marktkramers daarna in Ledegem komen staan van 14u30 tot 18u30.
Marktbezoek Gullegem wordt ingepland om dit te bevragen.

2. Verlofkalender opstarten voor tijdens zomerverlof

Contact opnemen met Koen Herman is een goeie suggestie die meegenomen wordt.
Reeds contact opgenomen. In SEW werd in de maand juni van deur tot deur gegaan bij de handelaars of per mail bevraagd om verlof op te vragen om zo alles in kalender te zetten.

Om te publiceren in het infomagazine van juli-augustus is opvragen in juni te laat. Voorstel om in februari/maart 2026 oproep te plaatsen in het infomagazine, link met invulformulier te verspreiden via gekende mailadressen, sociale media en UNIZO.

Vakantieregeling zomer 2026:

Naam zaak/activiteit/adres (str+deelgemeente)/telefoonnummer/website/verlofperiode

Activiteit: voeding - andere

Voeding: bakker, slager, groenten en fruit, frituur, cafés/Horeca, wijnhandelaars, chocolade
Andere: apotheek, tandarts, dokter, dierenarts, kledij, schoenen, fietsen, garage, krantenwinkel/loterij, kapster, schoonheidsspecialist, onthaalouder, kinesist, logopedist, tuinier, bloemen, fotograaf, thuisverpleging, ...

3. De nieuwe actie “Jobbeurs voor Ledegemse ondernemers op 28 maart 2026” kan opgenomen worden na positief advies van UNIZO.
- Unizo verstuurde een bevraging naar hun leden. 75% wenst zeker deel te nemen, 12,5% misschien maar het vermoeden is dat er extra interesse zal zijn indien zaken concreter worden.
- Voorkeur gaat ook uit naar 1 jobbeurs in Rollegem-Kapelle, op een centraal middelpunt voor de drie gemeentes en geen twee afzonderlijke beurzen op bedrijventerrein. Unizo probeert hun leden te helpen door het werken binnen de gemeente te promoten, en dus mensen te sensibiliseren dat ze dichterbij huis kunnen werken. Een goeie tuinman uit Ledegem kan evengoed bij een tuinier in SEW gaan werken tov telkens naar Kortrijk te gaan. Het hoeft niet noodzakelijk per deelgemeente te worden uitgewerkt, bijkomend dat de vijver voor de bedrijven op die manier kleiner wordt als er enkel binnen de deelgemeente gezocht wordt. Bijkomend gaan mensen zich niet altijd nog een tweede keer verplaatsen naar een gelijkaardige beurs 5km verderop. Een concullega zal het minder aangenaam vinden om een stand te gaan opbouwen bij het bedrijf waar de beurs op de KMO zone zou doorgaan. (bv: op 't Lindeke zitten al 3 schrijnwerkers,...) Door het centraal in te richten leggen we meer de nadruk op het geheel van de gemeente, waardoor ook overkoepelende dienstenbedrijven zich op een eenvoudige manier kunnen profileren (Rustenhove, de gemeente of OCMW zelf die ook soms mensen van doen hebben,...) Hoe meer mensen we centraal kunnen bereiken, hoe beter we het event kunnen inkleden, promo maken en hoe meer volk we over de vloer kunnen krijgen, wat op zich een goeie zaak zou kunnen zijn.

Sporthal is gereserveerd voor de jobbeurs op 28 maart 2026.

Unizo Ledegem en Unizo Sint-Eloois-Winkel gaan in overleg om de praktische zaken verder te bespreken. Daarna koppelen zij terug naar het lokaal bestuur.

3. Actie Kernpunt ‘Lokaal, da’s logisch’

Het initiatief ‘Ik koop lokaal’ benadrukt het belang van het ondersteunen van lokale handelaars voor een bloeiende lokale economie en een attractieve kern. Door bewust te kiezen voor producten en diensten van dichtbij, dragen we bij aan de levenskracht van onze gemeenschap. Met deze campagne zetten we lokale handelaars in de kijker met hartverwarmende boodschappen en stimuleren we consumenten om lokaal te shoppen. Lokaal kopen, dat is logisch! Toch?

Concept

De consument krijgt bij aankoop een kaartje mee van de lokale handelaar met de vraag om een positieve, hartverwarmende boodschap achter te laten voor de lokale handelaar. Deze interactie is niet alleen bedoeld om de lokale economie te steunen, maar ook om een band te creëren tussen consumenten en handelaars, waardoor een gevoel van gemeenschap en onderlinge steun wordt bevorderd. De meest originele reacties maken kans op een prijs.

De actie voor de consumenten is gestart op 9 september en loopt tot 2 oktober. Van de 800-tal ingeschreven handelszaken in West-Vlaanderen zijn er 9 gelegen in Ledegem. Lokaal kunnen de burgers terecht bij Dupont wijnen en meer; Fruithoeve St Pieter; Huis Maria; Lezy's Rock 'n Roll Drinkshop & Mancave Store; Madame Madeleine; Service Shop; Tezauro - kwaliteitswijnen uit Roemenië en Moldavië; Vansteenkiste Bloem & Sfeer VOF; Wijndomein La Vérité

4. Dag van de Ambachten: 16 november 2025

Het doel van die dag is om het ambachtelijk vakmanschap uit onze regio's te promoten en in de kijker te zetten. Dit evenement wordt georganiseerd op initiatief van de FOD Economie en de minister van Middenstand, Zelfstandigen en KMO's.

De ambachtslieden die willen deelnemen moeten wel in het bezit zijn van het label “Erkend Ambacht”. Dit kwaliteits- en authenticiteitslabel geeft ambachtslieden een officiële erkenning van hun statuut als ambachtsman of -vrouw en helpt om hun vakmanschap in de kijker te zetten bij het grote publiek.

Oproep tot kandidaatstelling naar de zelfstandige ambachtslieden uit de gemeente om het label “Erkend Ambacht” gratis aan te vragen en zo meteen ook te kunnen deelnemen aan de Dag van de Ambachten (Zie bijlage)

Let op: de inschrijvingen worden afgesloten op 6 oktober.

5. Varia

1. Elk jaar gaat De Krant van West-Vlaanderen op zoek naar dé West-Vlaamse Ambassadeurs: een bedrijf, een non-profit organisatie en een persoonlijkheid die onze provincie op een bijzondere manier vertegenwoordigen en waar we met z'n allen trots op zijn.
Dat kan door uitmuntende prestaties, maatschappelijke impact of een innovatieve bijdrage die onze provincie in de kijker zet.
Ken je een West-Vlaams bedrijf of goed doel die het afgelopen jaar echt het verschil heeft gemaakt dan kan je deze nomineren via <https://westvlaamsambassadeur.be> voor 6 oktober.
2. Vraag van Caroline: wat met de batjes volgend jaar? Blijft dit bestaan?
Unizo gaf aan dat dit heel wat organisatie met zich meebrengt en dat de afgelopen editie, 2025, de laatste keer was als trekker. Het aantal ondernemers is de voorbije jaren sterk gedaald, het zijn vooral de verenigingen die er staan.
Om de batjes in 2026 te organiseren zal engagement vanuit de verenigingen nodig zijn. Deze info zal doorgegeven worden aan de betrokken schepen en dienst evenementen.
3. Volgende vergadering: 23 februari 2026 om 19u45 in de raadzaal van het administratief centrum.
Of op locatie gekoppeld met een korte rondleiding in het bedrijf.